

Правила (далее — «Правила») проведения конкурса «Всё взаимосВязанка»

1. Наименование Конкурса

1.1. Полное наименование Конкурса: **«Всё взаимосВязанка»** (далее — **«Конкурс»**, **«Акция»**).

1.2. Конкурс направлен на продвижение продукции под товарным знаком «Вязанка» (далее по тексту — Товар), проводится с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к Товару и стимулированию потребительского спроса на Товар.

1.3. Определение победителей Конкурса происходит согласно настоящим Правилам. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске и не требует внесения платы за участие, не является лотерей.

2. Территория проведения Конкурса. Продукция Конкурса:

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в глобальной сети Интернет по адресу: <https://vyazanka.ru/promo>.

2.2. Продукция Заказчика Конкурса, выпускаемая под товарным знаком «Вязанка»:

2.2.1. Наггетсы из печи, Наггетсы с индейкой, Наггетсы в овощной панировке.

2.2.2. Сардельки Стародворские, Сардельки Рубленые.

2.2.3. Сосиски Молочные, Сосиски Сливушки, Сосиски Венские, Сосиски Молочные ГОСТ, Сосиски Рубленые, Сосиски Швейцарские.

3. Организатор, Заказчик и Оператор Конкурса

3.1. Организатор Конкурса - ООО УК «Нектарин», ИНН 7710703730 (далее - «Организатор»).

Адрес местонахождения: 430003, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Рабочая, д. 185, помещение 13.

Организатор действует в интересах Заказчика Конкурса.

3.2. Заказчик Конкурса - АО «АБИ Продакт», ИНН 3328458132. (далее - «Заказчик», «Заказчик Конкурса»).

Юридический и почтовый адрес: 600009, Владимирская область, г. Владимир, ул. Полины-Осипенко, д. 41, офис 326.

3.3. Оператор Конкурса, действующий по заданию Организатора Конкурса (далее – Оператор) - ООО «НКО «Яндекс.Деньги», ИНН 7750005725.

Юридический адрес: 115035, г. Москва, Садовническая ул., д. 82, стр. 2.

Оператор отвечает за информационно- технологическое взаимодействие Организатора и Победителя Конкурса при вручении Призов Организатором Конкурса на основании п. 9.4.2 и 9.5 Правил.

4. Срок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 26 августа 2020 года по 8 ноября 2020 года (не включая срок выдачи Приза) и содержит следующие этапы:

4.1.1. Конкурсная часть проводится с 26 августа 2020 года по 8 ноября 2020 года и состоит из следующих периодов:

4.1.1.1. с 26 августа 2020 года по 20 сентября 2020 года;

4.1.1.2. с 21 сентября 2020 года по 27 сентября 2020 года;

4.1.1.3. с 28 сентября 2020 года по 4 октября 2020 года;

4.1.1.4. с 5 октября 2020 года по 11 октября 2020 года;

4.1.1.5. с 12 октября 2020 года по 18 октября 2020 года;

4.1.1.6. с 19 октября 2020 года по 25 октября 2020 года;

4.1.1.7. с 26 октября 2020 года по 1 ноября 2020 года;

- 4.1.1.8. с 2 ноября 2020 года по 8 ноября 2020 года.
- 4.1.2. Объявление результатов Розыгрыша Еженедельных Призов, предусмотренных п. 6.1.2 Правил:
- 4.1.2.1. 23 сентября 2020 года (для Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, предусмотренные п. 5.2 Правил, в период, предусмотренный п. 4.1.1.1 Правил);
- 4.1.2.2. 30 сентября 2020 года (для Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, предусмотренные п. 5.2 Правил, в период, предусмотренный п. 4.1.1.2 Правил);
- 4.1.2.3. 7 октября 2020 года (для Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, предусмотренные п. 5.2 Правил, в период, предусмотренный п. 4.1.1.3 Правил);
- 4.1.2.4. 14 октября 2020 года (для Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, предусмотренные п. 5.2 Правил, в период, предусмотренный п. 4.1.1.4 Правил);
- 4.1.2.5. 21 октября 2020 года (для Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, предусмотренные п. 5.2 Правил, в период, предусмотренный п. 4.1.1.5 Правил);
- 4.1.2.6. 28 октября 2020 года (для Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, предусмотренные п. 5.2 Правил, в период, предусмотренный п. 4.1.1.6 Правил);
- 4.1.2.7. 4 ноября 2020 года (для Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, предусмотренные п. 5.2 Правил, в период, предусмотренный п. 4.1.1.7 Правил);
- 4.1.2.8. 11 ноября 2020 года (для Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, предусмотренные п. 5.2 Правил, в период, предусмотренный п. 4.1.1.8 Правил);
- 4.1.3. Объявление результатов Розыгрыша Главных Призов, предусмотренных п. 6.1.3 Правил:
- 4.1.3.1. 30 сентября 2020 года (для Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, предусмотренные п. 5.2 Правил, в период, предусмотренный п. 4.1.1.1 и 4.1.1.2 Правил);
- 4.1.3.2. 14 октября 2020 года (для Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, предусмотренные п. 5.2 Правил, в период, предусмотренный п. 4.1.1.3 и 4.1.1.4 Правил);
- 4.1.3.3. 28 октября 2020 года (для Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, предусмотренные п. 5.2 Правил, в период, предусмотренный п. 4.1.1.5 и 4.1.1.6 Правил);
- 4.1.3.4. 11 ноября 2020 года (для Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, предусмотренные п. 5.2 Правил, в период, предусмотренный п. 4.1.1.7 и 4.1.1.8 Правил);
- 4.1.4. Период вручения призов по результатам розыгрышей: с 14 сентября 2020 года по 22 ноября 2020 года в соответствии с разделом 9 Правил.
- 4.2. Все даты, установленные Правилами Конкурса, определяются по московскому времени. Сроки исчисляются с 00.01 часов суток начала срока и истекают в 23:59:59 часа суток окончания срока.

5. Условия участия и проведения Конкурса, алгоритм определения Победителей Конкурса (механика проведения Конкурса)

5.1. Участниками Конкурса могут стать дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо в совокупности выполнить следующие условия:

- зарегистрироваться на сайте <https://vyazanka.ru/promo> (далее – Сайт) в соответствии с п. 5.4 Правил;

- приобрести продукцию под товарным знаком «Вязанка», предусмотренную п. 2.2 Конкурса, в период с 26 августа 2020 года по 7 ноября 2020 года, и загрузить чек(и) с данной продукцией на Сайт в соответствии с п. 5.6 Правил.

5.3. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Заказчика, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также членам их семей.

5.4. Регистрация Участника Конкурса на Сайте происходит при выполнении следующих действий:

5.4.1. Шаг 1 из 2

- зарегистрироваться через одну из следующих социальных сетей: Google, Facebook, VK, Одноклассники, Instagram и/или указать имя и номер мобильного телефона (заполнить поля «Имя» и «Мобильный телефон»);

- ознакомиться с Правилами Акции, доступными по ссылке, при согласии нажать на пункт «Я согласен с правилами акции и подтверждаю, что мне есть 18 лет»;

- ознакомиться с Политикой конфиденциальности и Пользовательским соглашением, доступными по ссылке, при согласии нажать на пункт «Я согласен с политикой конфиденциальности и пользовательским соглашением и даю свое согласие на обработку персональных данных»;

- пройти подтверждение, что заполнение данных Участника Конкурса на Сайте осуществляется физическим лицом, а не роботом («I'm not a robot», reCAPTCHA).

5.4.2. Шаг 2 из 2

- ввести код подтверждения, отправленный на номер мобильного телефона, указанный при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.4.1 Правил (заполнить поле «Код подтверждения»);

- ввести адрес электронной почты, на который будет выслан код верификации (пароль) в Личном кабинете на Сайте (заполнить поле «Email»);

- пройти подтверждение, что заполнение данных участника на Сайте осуществляется физическим лицом, а не роботом («I'm not a robot», reCAPTCHA).

5.5. Авторизация в Личном кабинете на Сайте происходит посредством указания в специальном поле логина (номера мобильного телефона/адреса электронной почты, указанного при регистрации на Сайте) и кода верификации.

5.6. Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте Участнику необходимо выполнить одно из следующих действий:

— указать цифровое значение следующих параметров Чека: ФН, ФД, ФП, Дату Чека, Время совершения покупки и сумму Чека;

— загрузить на Сайт фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте;

— сканировать QR-код, размещенный на Чеке, с помощью кнопки «Загрузить Чек» на Сайте.

Сканированная копия или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

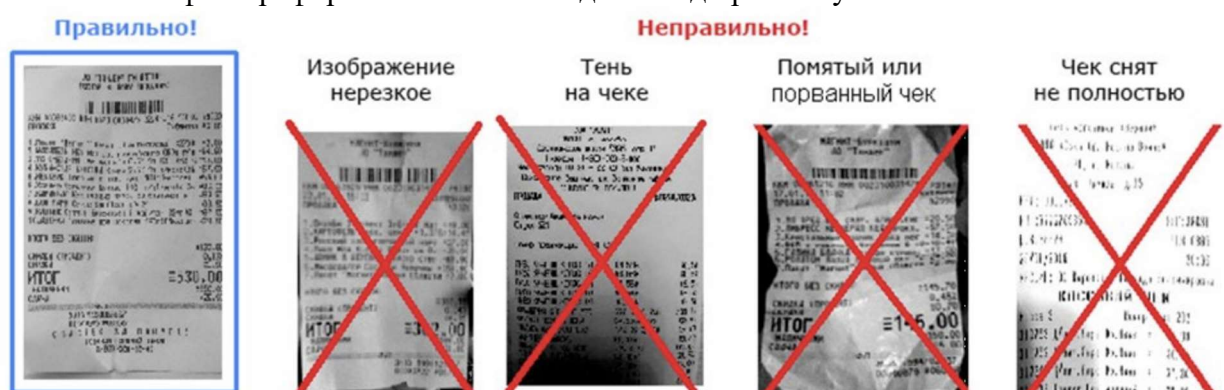
- тип файла: JPEG, PNG;
- размер файла не более 10 (десяти) Мегабайт;
- разрешение не менее 200 (двести) dpi;
- Не допускаются изображения, не являющиеся сканированными копиями или фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества или с искаженными данными, модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- в Чеке присутствует не менее 1-ой (одной) единицы продукции, участвующей в Конкурсе согласно п. 5.2 настоящих Правил;
- дата совершения покупки на Чеке входит в период согласно п. 5.2 настоящих Правил; Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД; Если Чек длинный, Его можно сложить таким образом, чтобы на фото / сканированной копии была видна вся необходимая информация в соответствии с настоящим Правилами.

При загрузке фото Чека необходимо соблюсти следующие требования:

- изображение Чека должно быть четким;
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- Чек должен занимать всю область изображения;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом.



К участию в конкурсе не принимаются чеки, по которым была произведена оплата сертификатами и/или баллами и/или купонами, а также чеки, фактически потраченная сумма по которым за продукцию под товарным знаком «Вязанка», в соответствии с п. 2.2. Правил, составляет менее 70 (семидесяти) рублей 00 копеек.

Передача Чеков между Участниками Конкурса и/или Участниками Конкурса и третьими лицами для целей участия в Конкурсе не допускается. Претензии от участников Конкурса или третьих лиц о принадлежности предъявленного Чека тому или иному лицу и/или Участнику Конкурса Организатором не принимаются. До установления Организатором обратного, первый Участник Конкурса, предъявивший Организатору Чек, считается приобретателем Продукции, имеющим право на участие в Конкурсе.

5.7. Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию на соответствие п. 5.6 Правил в период с 26 августа 2020 года по 8 ноября 2020 года. Модерация занимает до 48 (сорока восьми) часов с момента регистрации Чека Участником. Статус Чека («Одобен», «Отклонен», «На проверке») отображается в Личном кабинете Участника.

При Розыгрыше Призов, предусмотренных п. 6.1.2 Правил, Организатором Конкурса учитываются Чеки, загруженные в период, предусмотренный п. 4.1.1.1 – 4.1.1.8 Правил, соответствующий периоду объявления результатов Розыгрыша Призов, предусмотренному п. 4.1.2.1 – 4.1.2.8 Правил, а именно:

- Чеки, загруженные в период, предусмотренный п. 4.1.1.1 Правил, учитываются при Розыгрыше Призов, предусмотренном п. 4.1.2.1 Правил;
- Чеки, загруженные в период, предусмотренный п. 4.1.1.2 Правил, учитываются при Розыгрыше Призов, предусмотренном п. 4.1.2.2 Правил;
- Чеки, загруженные в период, предусмотренный п. 4.1.1.3 Правил, учитываются при Розыгрыше Призов, предусмотренном п. 4.1.2.3 Правил;
- Чеки, загруженные в период, предусмотренный п. 4.1.1.4 Правил, учитываются при Розыгрыше Призов, предусмотренном п. 4.1.2.4 Правил;
- Чеки, загруженные в период, предусмотренный п. 4.1.1.5 Правил, учитываются при Розыгрыше Призов, предусмотренном п. 4.1.2.5 Правил;

- Чеки, загруженные в период, предусмотренный п. 4.1.1.6 Правил, учитываются при Розыгрыше Призов, предусмотренном п. 4.1.2.6 Правил;
- Чеки, загруженные в период, предусмотренный п. 4.1.1.7 Правил, учитываются при Розыгрыше Призов, предусмотренном п. 4.1.2.7 Правил;
- Чеки, загруженные в период, предусмотренный п. 4.1.1.8 Правил, учитываются при Розыгрыше Призов, предусмотренном п. 4.1.2.8 Правил.

При Розыгрыше Призов, предусмотренных п. 6.1.3 Правил, Организатором Конкурса учитываются Чеки, загруженные в период, предусмотренный п. 4.1.1.1 – 4.1.1.8 Правил, соответствующий периоду объявления результатов Розыгрыша Призов, предусмотренному п. 4.1.3.1 – 4.1.3.4 Правил, а именно:

- Чеки, загруженные в период, предусмотренный п. 4.1.1.1 и 4.1.1.2 Правил, учитываются при Розыгрыше Призов, предусмотренном п. 4.1.3.1 Правил;
- Чеки, загруженные в период, предусмотренный п. 4.1.1.3 и 4.1.1.4 Правил, учитываются при Розыгрыше Призов, предусмотренном п. 4.1.3.2 Правил;
- Чеки, загруженные в период, предусмотренный п. 4.1.1.5 и 4.1.1.6 Правил, учитываются при Розыгрыше Призов, предусмотренном п. 4.1.3.3 Правил;
- Чеки, загруженные в период, предусмотренный п. 4.1.1.7 и 4.1.1.8 Правил, учитываются при Розыгрыше Призов, предусмотренном п. 4.1.3.4 Правил.

5.8. Победители Конкурса:

5.8.1. Первые 10 000 (десять тысяч) Участников, имеющих 1 (один) одобренный чек, загруженный на Сайт, по которому была произведена покупка любой из позиций, предусмотренных п. 2.2 Правил. Участники Конкурса могут получить Призы в соответствии с п. 6.1.1.1. Правил.

Один Участник может получить только 1 (один) Приз, предусмотренный п. 6.1.1.1 Правил.

5.8.2. Первые 3 000 (три тысячи) Участников Конкурса, имеющих 1 (один) одобренный чек, загруженный на Сайт, по которому была произведена покупка позиции, предусмотренной п. 2.2.1 Правил, а также любой из позиций, предусмотренных п. 2.2.2 и 2.2.3 Правил. Участники Конкурса могут получить Призы в соответствии с п. 6.1.1.2. Правил.

Один участник может получить только 1 (один) Приз, предусмотренный п. 6.1.1.2. Правил.

5.8.3. Участник, имеющий не менее 3 (трёх) одобренных чеков, загруженных на Сайт, выбранный в даты объявления результатов, установленные п. 4.1.2.1 - 4.1.2.8 Правил. В каждую дату выбирается 6 (шесть) Победителей. Участники Конкурса могут получить Призы в соответствии с п. 6.1.2.1. Правил.

Один участник может получить только 1 (один) Приз, предусмотренный п. 6.1.2.1. Правил.

5.8.4. Участник, имеющий не менее 2 (двух) одобренных чеков, загруженных на Сайт, выбранный в даты объявления результатов, установленные п. 4.1.2.1 - 4.1.2.8 Правил. В каждую дату выбирается 8 (восемь) Победителей. Участники Конкурса могут получить Призы в соответствии с п. 6.1.2.2. Правил.

Один участник может получить только 1 (один) Приз, предусмотренный п. 6.1.2.2. Правил.

5.8.5. Участник, имеющий не менее 1 (одного) одобренного чека, загруженного на Сайт, выбранный в даты объявления результатов, установленные п. 4.1.2.1 - 4.1.2.8 Правил. В каждую дату выбирается 12 (двенадцать) Победителей. Участники Конкурса могут получить Призы в соответствии с п. 6.1.2.3. Правил.

Один участник может получить только 1 (один) Приз, предусмотренный п. 6.1.2.3. Правил.

5.8.6. Участник, имеющий не менее 4 (четырёх) одобренных чеков, загруженных на Сайт, выбранный в даты объявления результатов, установленные п. 4.1.3.1 – 4.1.3.4 Правил.

В каждую дату выбирается 2 (два) Победителя. Участники Конкурса могут получить Призы в соответствии с п. 6.1.3.1. Правил.

Один участник может получить только 1 (один) Приз, предусмотренный п. 6.1.3.1. Правил.

5.8.7. Участник, имеющий не менее 4 (четырёх) одобренных чеков из сети магазинов «Магнит», загруженных на Сайт, выбранный в даты объявления результатов, установленные п. 4.1.3.1 – 4.1.3.4 Правил. В каждую дату выбирается 1 (один) Победитель. Участники Конкурса могут получить Призы в соответствии с п. 6.1.3.2. Правил.

Один участник может получить только 1 (один) Приз, предусмотренный п. 6.1.3.2. Правил.

5.9. В целях определения Победителей Конкурса, предусмотренных п. 5.8.3 – 5.8.7 Правил, в даты проведения Розыгрыша Призов, обозначенные в п. 4.1.2 и 4.1.3 Правил, Организатором Конкурса формируется реестр, состоящий из заявок Участников, загрузивших в период, предусмотренный п. 4.1.1.1 – 4.1.1.8 Правил, необходимое количество чеков, предусмотренных п. 5.8.3. – 5.8.7 Правил, одобренных Модерацией в соответствии с п. 5.6 и 5.7 Правил (далее – Реестр).

Первый Победитель определяется по формуле $W = N * X$, где:

W — порядковый номер заявки Участника (Победителя) в Реестре. Если W не является целым числом, то происходит округление до целого числа по правилам математики;

N — общее количество заявок Участников в Реестре;

X — дробная часть курса доллара США (\$ USD), установленного ЦБ РФ на день розыгрыша (4 (четыре) цифры после запятой).

*Например, $W = 1000 [N] * 0,6082 [X] = 608,2 = 608$*

Второй и все последующие Победители, предусмотренные п. 5.8.3 – 5.8.7 Правил выбираются перебором по Реестру в большую сторону с шагом, равным W .

В случае, если при выборе второго и последующих Победителей, Организатор видит, что доходит до окончания Реестра, то выбор таких Победителей осуществляется в соответствии со следующей формулой:

$W_n = W - (N - W_{n-1})$, где:

- W_n – порядковый номер Победителя;

- W_{n-1} – номер предыдущего Победителя.

Если перебор по Реестру попадает на Участника, который уже стал Победителем в аналогичной категории, то он сдвигается в большую сторону с шагом в одну заявку.

После этого продолжается перебор с шагом в W .

Если при выборе Победителя Организатор попадает на Участника, который нарушил положение (-я) настоящих Правил (далее — «выбывший Участник»), то Победителем признается Участник, за которым в Реестре закреплен номер, больший на единицу от номера выбывшего Участника.

6. Призовой фонд Конкурса.

6.1. По итогам проведения Конкурса Победителям вручаются следующие Призы:

6.1.1. Гарантированные Призы.

6.1.1.1. Денежная сумма в размере 100 (сто) рублей 00 копеек на телефон — 10 000 (Десять тысяч) Призов.

Приз поступает на телефон Победителя в течении 1 (одного) рабочего дня с момента отображения в личном кабинете Участника на Сайте статуса чека «Одобрено».

Информация по количеству Призов, доступных к получению, будет обновляться и размещаться Организатором на Сайте.

6.1.1.2. Денежная сумма в размере 100 (сто) рублей 00 копеек на телефон — 3 000 (Три тысячи) Призов.

Приз поступает на телефон Победителя в течении 1 (одного) рабочего дня с момента отображения в личном кабинете Участника на Сайте статуса чека «Одобрено».

Информация по количеству Призов, доступных к получению, будет обновляться и размещаться Организатором на Сайте.

6.1.2. Призы, вручаемые Победителям, выбранным в соответствии с п. 5.8.3 -5.8.5 Правил (Еженедельные Призы).

6.1.2.1. Сертификат в Интернет-магазин подарочных сертификатов Giftery на сумму 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек (Еженедельный приз) — 48 (сорок восемь) сертификатов.

Один Победитель может получить только 1 (один) Приз.

6.1.2.2. Сертификат в Интернет-магазин подарочных сертификатов Giftery на сумму 2 500 (две тысячи пятьсот) рублей 00 копеек (Еженедельный приз) — 64 (шестьдесят четыре) сертификата.

Один Победитель может получить только 1 (один) Приз.

6.1.2.3. Сертификат в Интернет-магазин подарочных сертификатов Giftery на сумму 1 000 (одна тысяча) рублей 00 копеек (Еженедельный приз) — 96 (девяносто шесть) сертификатов.

Один Победитель может получить только 1 (один) Приз.

6.1.3. Призы, вручаемые Победителям, выбранным в соответствии с п. 5.8.6 - 5.8.7 Правил (Главные Призы).

6.1.3.1. Денежная сумма в размере 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек (Главный приз) – 8 (восемь) Главных призов.

6.1.3.2. Денежная сумма в размере 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек для Участников, купивших Товар в сети магазинов «Магнит» (Специальный Главный приз) – 4 (четыре) Специальных Главных приза.

6.2. Приз не может быть передан Организатором третьему лицу от Участника (Победителя), его выигравшего. В случае если Участник Конкурса сообщил Организатору о невозможности получения Приза в необходимый срок, Организатор Конкурса имеет право вручить данный Приз другому Участнику из списка Участников Конкурса.

6.3. Организатор вправе по выбору Победителя осуществить замену Приза, предусмотренного п. 6.1.2 Правил, на денежный Приз в аналогичном эквиваленте.

6.4. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

7. Порядок и способ информирования Участников о Правилах Конкурса, Победе в Конкурсе.

7.1. Информирование Участников Конкурса и потенциальных Участников Конкурса о сроках и условиях его проведения, о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса, а также любых других изменениях, касающихся Конкурса, будет происходить путем размещения соответствующей информации на Сайте в разделе «Правила».

7.2. Информирование Участника Конкурса, выигравшего Приз, будет происходить путем размещения соответствующей информации на Сайте в разделе «Победители», а также в разделе «Ваши призы» Личного кабинета.

Организатор дополнительно информирует Участника о том, что он стал Победителем Конкурса, в срок не позднее 3 (трёх) рабочих дней с момента объявления Победителей Конкурса, путем связи с Победителем по адресу электронной почты, указанному им при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.4 Правил.

8. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса.

8.1. Права Участников:

8.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах;

8.1.2. Получить Приз согласно Призовому фонду, указанному в п. 6 Правил, в случае признания Победителем.

8.2. Обязанности Участников:

8.2.1. Ознакомиться с настоящими Правилами. Факт участия в Конкурсе означает согласие Участника с настоящими Правилами.

8.2.2. Выполнить действия, указанные в п. 5.2 настоящих Правил.

8.2.3. Предоставить по запросу Организатора Конкурса информацию, необходимую для вручения Призов.

Для вручения Призов, предусмотренных п. 6.1.3 Правил, Участник также обязан предоставить Организатору Конкурса следующую информацию:

- сканированную копию либо фото Российского паспорта (главная страница и страница прописки) в формате jpg, размер изображения не должен превышать 2 Мб;
- оригинал Российского паспорта для подтверждения копии (при необходимости);
- СНИЛС (Страховой номер индивидуального лицевого счета);
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации.

Информация пересылается Победителем посредством отправки сведений на указанный Организатором адрес электронной почты.

Победитель также обязуется заполнить и подписать все документы, необходимые Организатору как налоговому агенту, для предоставления сведений в налоговые органы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.2.4. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает права других Участников или какие-либо права третьих лиц (в том числе право на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.2.5. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству Российской Федерации. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем страницы сайта Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

8.3. Обязанности Организатора:

8.3.1. Определить Победителей Конкурса на основании п. 5.8 Правил в сроки, установленные п. 4.1.2, 4.1.3 Правил;

8.3.2. Вручить Победителю соответствующий Приз, предусмотренный п. 6.1 Правил, в соответствии с п. 9.1, 9.4 и 9.5 Правил.

8.3.3. Исчислять и удерживать НДФЛ, выступая в качестве налогового агента, по ставке 35% в соответствии с законодательством РФ в отношении дохода, превышающего 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученного Победителем Конкурса от стоимости Приза.

8.4. Права Организатора:

8.4.1. Отказать в участии в Конкурсе Участнику, нарушившему положения настоящих Правил;

8.4.2. Признать недействительными любые действия Участников Конкурса, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, совершают мошеннические действия, участвуют в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, а также совершают следующие действия:

8.4.2.1. если у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником чек является поддельным, неверным, некорректным — не учитывать такой чек при регистрации;

8.4.2.2. если у Организатора Конкурса возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна — не учитывать данного Участника в Розыгрыше Призов;

8.4.2.3. Участник является Призоловом - лицом, соответствующим одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Участник стал Победителем более 2 (двух) Конкурсов за текущий год по данным открытых источников;

- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.proactions.ru, www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп социальных сетей в сети Интернет аналогичного содержания;

- собственные достоверные источники Организатора;

- иные признаки, указывающие на то, что Участник и/или Победитель является Призоловом.

8.4.3. Связываться с Участниками по любым вопросам, связанным с их участием в Конкурсе.

8.4.4. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

8.4.5. Вносить изменения в Правила Конкурса в течение первой половины срока, установленного п. 4.1.1 Правил, уточнять задание, вводить новые задания для целей определения Победителей, увеличивать сроки и т. п.

Все изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте.

8.5. Организатор и Заказчик Конкурса не несут ответственность за наличие в Магазинах Продукции под товарным знаком «Вязанка», предусмотренной п. 2.2 Правил.

9. Порядок вручения Призов.

9.1. Призы, предусмотренные п. 6.1.1 Правил, Победители получают посредством перечисления денежных средств на номер мобильного телефона, указанного при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.4 Правил;

9.2. На основании п. 6.3 Правил Организатор Конкурса предоставляет следующие способы получения Призов, предусмотренных п. 6.1.2 Правил, на выбор Победителя Конкурса:

9.2.1. Сертификат в Интернет-магазин подарочных сертификатов Giftery;

9.2.2. Денежный Приз в аналогичном эквиваленте.

9.3. Победитель осуществляет выбор способа получения Приза, предусмотренного п. 9.2 Правил, в разделе «Ваши призы» Личного кабинета с использованием одного из следующих блоков - «Перевод на карту» и «Сертификат Giftery».

9.4. Призы, предусмотренные п. 6.1.2 Правил, вручаются Победителям одним из следующих способов в зависимости от способа получения Приза, предусмотренного п. 9.2 Правил, выбранного Победителем Конкурса на основании п. 9.3 Правил:

9.4.1. Приз, предусмотренный п. 9.2.1 Правил, вручается Организатором Конкурса по адресу электронной почты Победителя, указанному при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.4 Правил;

9.4.2. Приз, предусмотренный п. 9.2.2 Правил, вручается Организатором Конкурса посредством перевода денежных средств на банковскую карту с использованием сервиса «Яндекс.Касса»;

9.5. Призы, предусмотренные п. 6.1.3 Правил, Победители получают посредством перевода денежных средств на банковскую карту с использованием сервиса «Яндекс.Касса».

9.6. Организатор Конкурса вручает Приз, предусмотренный п. 6.1.2 и 6.1.3 Правил, в случае, если Победитель в срок не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней после даты объявления результатов Розыгрыша Призов, предусмотренной п. 4.1.2 и 4.1.3 Правил, активирует Приз в Личном кабинете.

Активация Приза осуществляется путем клика на один из следующих блоков - «Перевод на карту» или «Сертификат Giftery».

Несоблюдение Победителем указанного в настоящем пункте срока активации Приза свидетельствует о безусловном отказе Победителя от получения Приза.

9.7. Участник, принимая участие в настоящем Конкурсе, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

9.7.1. если Организатор не может связаться с Победителем по любым, не зависящим от Организатора причинам;

9.7.2. если Победитель не предоставит информацию, обязательную к предоставлению для получения Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в п. 8.2.3 Правил;

9.7.3. если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Конкурса;

9.7.4. в случае нарушения Участником Конкурса иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза и влечет утрату права Победителя на его получение.

10. Персональные данные Участников Конкурса.

10.1. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что их персональные данные, указанные ими в рамках участия в Конкурсе, будут обрабатываться операторами персональных данных: Организатором, Оператором и Заказчиком Конкурса (далее – «Операторы персональных данных») всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), распространение (в том числе, передачу, трансграничную передачу, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение) в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.

Срок обработки персональных данных Оператором и Организатором Конкурса - срок проведения Конкурса, включая срок вручения Призов.

Срок обработки персональных данных Заказчиком Конкурса - срок проведения Конкурса и 10 (Десять) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Персональные данные не хранятся у Организатора после окончания Конкурса, все персональные данные передаются Заказчику Конкурса.

10.2. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

10.2.1. Оператором Конкурса для обеспечения информационно-технологического взаимодействия Организатора и Победителя Конкурса при вручении Призов Организатором Конкурса на основании п. 9.4.2 и 9.5 Правил в порядке, предусмотренном по ссылке <https://yandex.ru/dev/money/doc/payment-solution/payout/bank-card-synonym-and-data-form-docpage/>;

10.2.2. Организатором Конкурса для возможности участия Участника Конкурса в Конкурсе, сообщения Участникам Конкурса о выигрыше и получения Победителем Призов, а также осуществления любых контактов с участником Конкурса в период проведения Конкурса по вопросам ее проведения;

10.2.3. Заказчиком Конкурса для сбора информации о потребителях Продукции, мнении потребителей о Продукции, в частности, о ее качестве, проведения маркетинговых исследований и анализа, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства, создания клиентских баз данных, направления информации и рекламных материалов, относящихся к продукции Заказчика Конкурса, рассылки иной информации посредством электронной связи или иным способом (включая почту, электронную почту, SMS, MMS).

10.3. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Конкурса Операторам персональных данных согласия на обработку персональных данных в целях, указанных в п. 10.2. Правил.

Обработка персональных данных будет осуществляться Операторами персональных данных с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом.

10.4. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Операторами персональных данных участника Конкурса любыми способами, необходимыми для реализации целей, указанных в п. 10.2. Правил, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

10.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных участников Конкурса в целях, указанных в п. 10.2 Правил.

10.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений об имени Участника Конкурса, а также его выигрыше (суперпризе) в случаях, указанных в настоящих Правилах.

10.7. Обработка персональных данных Участников Конкурса может осуществляться Операторами персональных данных самостоятельно, либо третьими лицами по их поручению.

10.8. Обработка персональных данных Участников Конкурса осуществляется с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.

10.9. Персональные данные могут передаваться от Операторов персональных данных третьим лицам, привлекаемым Операторами персональных данных на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

10.10. Субъект персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку его персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Операторам персональных данных.

10.11. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператору

персональных данных в письменной форме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.12. Участник Конкурса, при условии выражения своего согласия с Правилами Конкурса в соответствии с п. 5.4.1 Правил, дает согласие Организатору и Заказчику Конкурса на получение информационных и рекламных сообщений посредством сетей электросвязи от имени Заказчика Конкурса и его аффилированных лиц.

Участник Конкурса вправе отказаться от получения указанных в настоящем пункте сообщений путем использования соответствующего функционала электронной почты (при нажатии на ссылку «Отписаться от рассылки»).

10.13. Персональные данные Участника Конкурса могут быть переданы или раскрыты Операторами персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

10.14. Обработка персональных данных Участников Конкурса осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Законом, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Закона.

11. Дополнительные условия.

11.1. Организатор не несет ответственности за:

- неознакомление участников Конкурса с настоящими Правилами, несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений и прав третьих лиц, необходимых для участия в Конкурсе и получения Приза;
- за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети Интернет, вызванные действиями/бездействием организаций, обеспечивающих их работу, действия вредоносных программ, а также недобросовестные действия любых третьих лиц;
- за неполучение от Участников писем, звонков, электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса;
- за неполучение (несвоевременное получение) от Победителя сведений, необходимых для вручения Приза.

11.2. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные законодательством Российской Федерации.

11.3. Все споры и разногласия, возникшие при проведении Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров со стороны Организатора. Все требования, связанные с организацией и проведением Конкурса или участием в нем, не подлежат судебной защите, за исключением случаев, прямо предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

11.4. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.